



اللائحة الداخلية لقسم الإعلام



المقررات الدراسية في مرحلة الليسانس

[الفصل الدراسي الأول]

الفرقة الأولى

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
١	نشأة وسائل الإعلام وتطورها	٤	—
٢	الترجمة الإعلامية	٤	—
٣	مدخل إلى الصحافة	٤	—
٤	التفكير العلمي	٤	—
٥	الحاسب الآلي	٢	٢
٦	مبادئ الاقتصاد (اقتصاديات الوطن العربي)	٤	—
٧	اللغة العربية (النحو الوظيفي وقواعد الإملاء وعلامات الترقيم)	٤	—
مجموع الساعات		٢٦	٢

ملاحظات :

توزع درجات مادة الترجمة الإعلامية ومادة نشأة وسائل الإعلام وتطورها - ومادة مدخل إلى الصحافة على النحو التالي:
 ٢٠% أعمال السنة ، ٨٠% الامتحان التحريري .

[الفصل الدراسي الثاني]

الفرقة الأولى

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
١	لغة أوروبية حديثة (الأدب العالمي الحديث)	٤	—
٢	الخبر ومصادره	٤	—
٣	مدخل الى العلاقات العامة والإعلان	٤	—
٤	مدخل الى الإذاعة (راديو وتلفزيون)	٤	—
٥	مبادئ علم السياسة	٤	—
٦	اللغة العربية (فنون الأدب العربي الحديث)	٤	—
٧	تدريبات في الاستديو	٢	٢
مجموع الساعات		٢٦	٢

ملاحظات :

توزع درجات مادة الخبر ومصادره ومادة مدخل الى العلاقات العامة والإعلان - تدريبات في الاستديو على النحو التالي :
 ٢٠% أعمال السنة - ٨٠% الامتحان التحريري .

الفرقة الثانية

[الفصل الدراسي الأول]

مواد ممتدة

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
١	نظريات الإعلام	٢	—

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٢	اللغة العربية (المقال والقصة القصيرة والرواية)	٤	—
٣	التشريعات والأخلاقيات الإعلامية	٤	—
٤	الرأى العام	٤	—
٥	الترجمة (الإعلامية)	٤	—
٦	الاتصال الشخصى	٤	—
٧	تدريبات صحفية	٢	٢
مجموع الساعات		٢٤	٢

ملاحظات: توزع درجات مادة " الرأى العام - والترجمة الإعلامية - وتدريبات صحفية " على النحو التالى : ٢٠% أعمال السنة - و ٨٠% الامتحان التحريري

الفرقة الثانية

[الفصل الدراسي الثاني]

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٢	اللغة العربية (المسرح والشعر)	٤	—
٣	اللغة الأوربية الحديثة	٤	—
٤	فن الإعلان	٤	—
٥	المنظمات الدولية	٤	—
٦	الدعاية والحرب النفسية	٤	—
٧	فن العلاقات العامة	٤	—
مجموع الساعات		٢٦	—

ملاحظات : توزع درجات مادة "فن الإعلان - والدعاية والحرب النفسية وفن العلاقات العامة على النحو التالى : ٢٠% أعمال السنة - ٨٠% الامتحان التحريرى .

الفرقة الثالثة

[الفصل الدراسي الأول]

مواد ممتدة

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
١	الإعلام والتنمية	٢	٢
٢	التحرير الصحفي	٢	٢

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٣	الترجمة الإعلامية	٤	—
٤	الطباعة والإخراج الصحفي	٤	—
٥	تدريب صحفي	٢	٢
٦	الإعلام في المجتمعات العربية والإسلامية	٤	—
٧	علم النفس الإعلامي	٤	—
	مجموع الساعات	٢٢	٦

ملاحظات :

- توزع درجات مادة "الإعلام والتنمية" والتحرير الصحفي والترجمة الإعلامية - والتدريب الصحفي على النحو التالي :
- ٢٠% أعمال السنة - ٨٠% الامتحان التحريري .

الفرقة الثالثة

[الفصل الدراسي الثاني]

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٣	اللغة العربية (النقد الأدبي وفن الإلقاء)	٤	—
٤	تدريب إذاعي	٢	٤
٥	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	٤	—
٦	الإعلام الدولي	٤	—
٧	الإعلام المتخصص	٤	—
	مجموع الساعات	٢٢	٨

ملاحظات : * توزع درجات مادة "تدريب إذاعي" على النحو التالي :

- ٦٠% تدريب عملي ، ٤٠% امتحان تحريري .
- توزع درجات مادة الإعلام المتخصص على النحو التالي :
- ٢٠% أعمال السنة ، ٨٠% امتحان تحريري .

الفرقة الرابعة

[الفصل الدراسي الأول]

مواد ممتدة

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
١	مناهج البحث الإعلامي	٢	—
٢	مشروع إعلامي للتخرج (عملي ونظري)	٢	—

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٣	الكتابة للراديو والتلفزيون	٤	—
٤	أسس إخراج الجرائد والمجلات	٤	—
٥	الإحصاء التطبيقي في مجال الإعلام	٤	—
٦	موضوع خاص في الصحافة	٤	—
٧	الجغرافيا السياسية	٤	—
	مجموع الساعات	٢٤	—

ملاحظات : توزع درجات مادة "مشروع إعلامي للتخرج (عملي ونظري) ٨٠% عملي – ٢٠% الامتحان التحريري
توزع درجات مادة "الكتابة للراديو والتلفزيون – أسس إخراج الجرائد والمجلات – موضوع خاص في الصحافة على النحو التالي :
٢٠% أعمال السنة – ٨٠% الامتحان التحريري .

الفرقة الرابعة

[الفصل الدراسي الثاني]

م	المادة	عدد الساعات	
		محاضرات	تدريبات
٣	الترجمة الإعلامية	٤	—
٤	موضوع خاص في الإذاعة	٤	—
٥	الفكر العالمي المعاصر	٤	—
٦	إدارة المؤسسات الإعلامية	٤	—
	مجموع الساعات	٢٠	—

ملاحظات : توزع درجات مادة الترجمة الإعلامية ومادة "إدارة المؤسسات الإعلامية ٢٠% أعمال السنة ٨٠% الامتحان التحريري .

المقررات الدراسية في مرحلة الليسانس

الفرقة الأولى

[الفصل الدراسي الأول]

٤ ساعات

نشأة وسائل الإعلام وتطورها

أهداف المقرر : يتضمن المقرر الاتصال في المجتمعات البدائية والتقليدية وظهور وسائل الإعلام الحديثة كالكتاب - الصحفية - السينما - الراديو - التلفزيون - الإنترنت كوسيلة اتصال مباشر وكوسيلة اتصال جماهيري ويدرس الطالب مدخل الى الاتصال فيه م سح شامل لو وسائل الاعلام المعاصرة من حيث النشأة التاريخية والنظريات والهيكل التنظيمية والوظائف التي تؤديها كل وسيلة في المجتمع المعاصر . وينبغي أن تشمل الوسائل الإنترنت باعتباره وسيلة اتصال معاصرة .

٤ ساعات

الترجمة الإعلامية

أهداف المقرر : يتضمن المقرر دراسة القواعد العامة للترجمة الإعلامية - الأخطاء الشائعة في مجال الترجمة وتوضيح الفرق بين أسلوب الكتابة الصحفية في اللغة العربية وغيرها من اللغات الأجنبية والتركيز في هذا المقرر على ترجمة أخبار متنوعة من الصحف الأجنبية وبرقيات وكالات الأنباء الى العربية وتزويد الطلاب بد صيلة من المصطلحات والمقررات الفنية والاختصارات وصياغة المادة المترجمة بأسلوب صحفي .

٤ ساعات

مدخل إلى الصحافة

أهداف المقرر : ويهدف هذا المقرر إلى أن يتعرف الطالب على ماهية علم الصحافة وإلى تعريف الطالب بأ ساسيات العمل الصحفي والتعرف على الفنون والأشكال الصحفية المختلفة، ويحتوى المقرر على المفهوم العلمي للصحافة ، المداخل الأساسية ، وظائف الصحافة ، أنواع الصحف، النظم الصحفية وحرية الصحافة ، الكتابة الصحفية بين الجريدة والمجلة .

التفكير العلمي

مسابقات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب أسس ومبادئ التفكير العلمي ويد شمل هذا المقرر ما يلي : خ صائص التفكير العلمي ، مقارنة التفكير العلمي بالتفكير النقدي ، أهمية التفكير العلمي للمجتمع ودوره في التنشئة الاجتماعية ، الفروق بين المشاعر والأفكار ، توضيح وتحليل معاني الكلمات أو الجمل أو العبارات ، تقييم م صداقية م صادر المعلومات ، توضيح القضايا والنتائج والنظريات وتحليلها وكذلك تحليل البراهين وتقييمها ، كيفية وضع الحلول واختبار العلاقات بين البراهين المطروحة لإيجاد الحلول ، القراءة النقدية والاستماع النقدي وعدم التحيز، مهارة التعرف على التناقضات وكشف المعايير المزدوجة .

الحاسب الآلي

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : يدرس الطالب في هذا المقرر مكونات الكمبيوتر وبرنامج الويندوز وكيفية تشغيل الجهاز واعداد سطح المكتب وترتيب الأيقونات وكيفية عمل فولدر ونسخ فولدر وإزالتها ملف ونسخ البرامج وإزالتها والقيام بتطبيقين في وقت واحد وكيفية عمل الأيقونات وإخفاء ملف وإظهار الملفات المختصة ومفهوم الشبكة وتحميل الكمبيوتر ببرنامج معين .

مبادئ الاقتصاد (اقتصاديات الوطن العربي)

مسابقات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب مبادئ الاقتصاد وشرح وتحليل الظروف الاقتصادية العربية . وأهمية التعاون الاقتصادي العربي حتى يستطيع الطالب القيام بإنتاج إعلام اقتصادي متخصص مرتكزا على أسس علمية في الجانب الاقتصادي يكمل دراسته للإعلام المتخصص .

اللغة العربية (النحو الوظيفي وقواعد الإملاء وعلامات الترقيم)

مسابقات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى دعم حصيلة الطالب في النحو والصرف وتوجيهها إلى النحو الوظيفي الذي تحتاجه الممارسة الإعلامية وعلى سبيل المثال قواعد الإملاء وأدوات الترقيم وأن يتم ذلك من خلال برنامج خاص بطالب الإعلام وبذصوص تخدم المقررات الإعلامية بصفة عامة . وكذلك دراسة لغة الإعلام المعاصر .

الفرقة الأولى

[الفصل الدراسي الثاني]

لغة أوروبية حديثة (الأدب العالمي الحديث) ٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى دعم حصيلة الطالب فى اللغة الإنجليزية من خلال دراسته للأدب العالمي الحديث ولغة الصحافة الحديثة .

الخبر ومصادره

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعليم الطالب كتابة الخبر الصحفي ، تعليم الطالب كتابة الخبر الإذاعي ويشمل المقرر الخبر الصحفي - تعريفه - عناصره - أنواعه ، والخبر الصالح للنشر ، شروطه ، الأسئلة التي ينبغي أن يجيب الخبر عنها ، المخبر أو المندوب الصحفي ، مصادر الخبر والتعريف بها التغطية الصحفية للخبر ووكالات الأنباء ، المراسلون والمبعوثون الخاصون ، نشر أخبار الجريمة ومحاذيرها ، حماية مصادر الأخبار ، كتابة الخبر والتعريف بها ، تسلسل الرأي إلى صفح الخبر ، رئيس قسم الأخبار ، الخبر في الإذاعة والتلفزيون ، الشروط الواجب توافرها في أخبار الإذاعة والتلفزيون ، معايير كتابة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون . معايير انتقاء الأخبار ونشرها .

مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بأهمية العلاقات العامة وكيفية تنظيم العمل فيها ، دراسة المبادئ التي تعاني منها أجهزة العلاقات العامة لتعميق مفهومها كمهنة أساسية في المنظمات لا تقل أهمية عن غيرها من الوظائف الإدارية ، دراسة الخصائص التي تميز بين العلاقات العامة ، والإعلان ، والدعاية والنشر ، تعريف الطالب بأهمية الإعلان ووظائفه وأنواعه ودوره في النظام الاقتصادي . ويشمل المقرر : التقنين العلمي للعلاقات العامة ، دوافع الاهتمام بدراسة العلاقات العامة ، إدارة العلاقات العامة وخبرائها ، بحوث العلاقات العامة وأهدافها ، مراحل التخطيط ومستوياته في العلاقات العامة ، تقويم خطط العلاقات العامة ، وكالات العلاقات العامة في المجال الدولي والمحلي ، الاتصال والصورة الذهنية للمنظمات ، خصائص عملية الاتصال الإعلاني ، النظريات المستخدمة في التفكير الاستراتيجي الإعلاني ، وكالات الإعلان ، دور الإعلان في النظام الاقتصادي وما هي الاتهامات الموجهة إلى الإعلان عموماً ، وظائف الإعلان وأنواعه وضوابطه .

مدخل إلى الإذاعة (راديو وتلفزيون) ساعات

أهداف المقرر : لمحة تاريخية عن نشأة الراديو والتلفزيون والسينما ومقدمة عن الراديو والتلفزيون ومقدمة عن السينما الروائية والسينما التسجيلية وذ صائص الراديو والتلفزيون والسينما وذ صائص جمهور كل وسيلة مع دراسة فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني .

مبادئ علم السياسة ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بعلم السياسة و صلته بالإعلام ، تعريف الطالب بطبيعة النظام السياسي المصري والنظم العربية والربط بين السياسات الإعلامية ونظم الحكم . ويشمل المقرر :تعريف علم السياسة وعلاقته بالإعلام ، علم السياسة في الفكر اليوناني والروماني ، علم السياسة في الفكر الإسلامي ، نظم الحكم في العالم في نهاية القرن العشرين ، نظام الحكم السياسي المصري ، الأحزاب [النشأة - أنواع الأحزاب] ، النظم الحزبية في العالم ، النظام الحزبي في مصر [دراسة تاريخية ومعاصره] ، جماعات الضغط [التعريف - الأهمية - الدور] ، العلاقة بين وسائل الإعلام والأحزاب ، دراسة لاصحافة الحزبية المصرية ، العلاقة بين وسائل الإعلام وجماعات الضغط [الولايات المتحدة الأمريكية كحالة دراسة] .

اللغة العربية (فنون الأدب العربي الحديث) ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بفنون الأدب العربي الحديث بصفة عامة وبخاصة ما يتعلق بالصحافة الأدبية المعاصرة سواء الصفحات المتخصصة في الجرائد اليومية أو المجلات المتخصصة في الأدب أسبوعية سواء كانت أسبوعية أو شهرية .

تدريبات في الاستوديو ساعات + ساعات تدريب

أهداف المقرر : يقوم الطلاب في هذا المقرر بتدريبات عملية على إجراء الحديث المباشر ، واعداد وتقديم نشرات الأخبار وإجراء الحوار واعداد المجلة الإذاعية والتحقيق في الراديو والتلفزيون والتقارير الإذاعية والتلفزيونية وغيرها .

الفرقة الثانية

[الفصل الدراسي الأول]

نظريات الإعلام (أ)

ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بأحدث نظريات الإعلام وكيفية استخدامها، في إعداد البحوث ويحتوى المقرر على : الاتصال ، المفهوم والوظائف ، عناصر العملية الاتصالية ، نماذج الاتصال ، وسائل الإعلام كنظم اجتماعية ، تأثير النظم الاجتماعية في عملية الاتصال.

اللغة العربية (المقال والقصة القصيرة والرواية) ٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى دراسة المقال الأدبي ومقارنته بالمقال الصحفي ودراسة القصة القصيرة ومقارنتها بالقصة الخبرية ودراسة الرواية . وكذلك يهدف هذا المقرر الى تعليم الطالب الفنون الخاصة بكل من المقال الأدبي والقصة القصيرة والرواية .

التشريعات والأخلاقيات الإعلامية

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بمفهوم الحرية وفلسفة وضع قيود على هذه الحرية، ضرورة وجود توازن بين الحرية والمسئولية الاجتماعية ، أهمية وجود تشريع لتنظيم الممارسات الإعلامية المختلفة ، إلقاء الضوء على السياسة التشريعية التي تنظم العمل الإعلامي ، تعريف الطالب بمواثيق الشرف الصحفي والإذاعي وحقوق الإعلاميين وواجباتهم ويشمل المقرر : حرية الإعلام ، المفهوم والأبعاد ، حرية الصحافة ومكانتها من الحريات العامة ، حقوق الصحفيين وضمانات حمايتهم وواجباتهم والتزاماتهم ، أخلاقيات ومعايير السلوك المهني ، مفهوم الحق في الاتصال ، الإطار الدستوري والتشريعي للصحافة في مصر ، قوانين الصحافة والمطبوعات في مصر ، تنظيم النشاط الإذاعي ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون أهدافه ، مهامه ، اختصاصاته ، ميثاق الشرف الإذاعي ، حق المؤلف ووسائل حماية هذا الحق ، الرقابة على المصنفات الأجنبية ، معايير الرقابة ، حق التصحيح والرد ونشر البلاغات الرسمية .

الرأي العام

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بمفاهيم الرأي العام العربية والأجنبية وأهميتها ، مناقشة قضايا الرأي العام بكافة أشكالها وأنواعها ، معرفة دور وسائل الإعلام في كيفية تكوين وتغيير الرأي العام ، أساليب قياس الرأي العام .

ويشمل المقرر : تعريف الرأي العام ، تاريخ الرأي العام ، أنواع الرأي العام وتقسيماته ، خصائص الرأي العام وسلوكه ، مقومات الرأي العام ، وسائل الإعلام ودورها في تكوين الرأي العام ، كيفية تكوين الرأي العام ، مظاهر التعبير عن الرأي العام ، أساليب تغيير الرأي العام ، أساليب قياس الرأي العام

الترجمة الإعلامية

٤ ساعات

أهداف المقرر : يتضمن المقرر تدريبات عملية على ترجمة موضوعات متنوعة سياسية واقتصادية واجتماعية وفنية وغيرها من اللغات الأجنبية التي يجيدها الطلاب الى اللغة العربية وبالعكس .

الاتصال الشخصي

٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى تعليم الطالب خصائص الاتصال الشخصي وأشكاله المتعددة في الواقع المحلي والقومي كما يهدف إلى دراسة القضايا التي يمكن للاتصال الشخصي التفوق فيها في الواقع الاجتماعي المصري والعربي وإلى الدور الذي يمكن أن يؤديه في دعم الاتصال الجماهيري .

تدريبات صحفية

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى تدريب الطالب على الممارسة الصحفية ليلم بعملية إنتاج الصحيفة كذلك تدريبه على الممارسة الصحفية وتنفيذ العمل الصحفي بخطواته المتتابعة من الكتابة الصحفية إلى طباعة الصحيفة والتفكير في تناول الموضوعات الصحفية وتنفيذ هذه الموضوعات .

الفرقة الثانية

[الفصل الدراسي الثاني]

اللغة العربية (المسرح والشعر) ٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى توسيع مدارك طالب الإعلام في دراسة اللغة العربية من خلال دراسة المسرحية والشعر حتى يتكامل هذا المقرر مع المقررات التي يدرسها في مجال اللغة العربية .

اللغة الأوروبية الحديثة ٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر إلى إلمام الطالب بدراسة النقد الأدبي في الغرب وإلى ارتباط ذلك بلغة الإعلام بصفة عامة ليحقق التكامل مع المقرر الذي درسه في الفرقة الأولى في مجال اللغة الأوروبية الحديثة .

فن الإعلان ٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بما يدور حول الإعلان من تعريفات من قبل المهتمين به من مختلف التخصصات الاقتصادية والاجتماعية والإعلامية ، طرح وجهات النظر المختلفة حول الإعلان كدشاشات صالي له قواعده وأسس ، دراسة تأثير الإعلان على جمهور الوسائل الإتصالية من مستمعين ومشاهدين وقراء .

ويشمل المقرر : الإعلان ، تعريفاته ، وخصائصه ، الأذششة الإتصالية القريبة من الإعلان ، بدايات الإعلان وتطوره ، العوامل التي أدت إلى تطور الإعلان ، الإعلان ما بين الرفض والقبول ، التليفزيون كوسيلة إعلانية ، الإعلان الإذاعي في مصر ، خصائص عملية الاتصال الإعلاني ، العلاقة بين الاتصال الإعلاني وطبيعة السلع والخدمات ، وكالات الإعلان إدارتها وأقسامها ، النظريات الهامة المستخدمة في التفكير الاستراتيجي الإعلاني ، أسس تقدير الإنفاق الإعلاني ، عناصر المزيج التسويقي ، إستراتيجيات الإعلان .

نظريات الإعلام (ب) ٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بأحدث نظريات الإعلام ، كيفية استخدام نظريات الإعلام في إعداد البحوث . جمهور وسائل الإعلام وأهمية دراسته ، تأثير وسائل الإعلام على الجمهور ، التأثيرات المعرفية لوسائل الإعلام ، التأثيرات العاطفية لوسائل الإعلام ، التأثيرات السلوكية لوسائل الإعلام ، النظريات المفسرة لعرض العنف في وسائل الإعلام .

المنظمات الدولية

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعليم الطالب بالمنظمات الدولية و عدد ها وأنواعها والأسماء الكاملة لها وأهميتها ووظائفها ، توضيح أهمية الإعلام الصادر عن هذه المنظمات في توصيل القضايا المهمة إلى الرأي العام العالمي ويشمل المقرر تعريف المنظمات الدولية - ووظائفها بصورة عامة ، نماذج من المنظمات الدولية ، الأمم المتحدة ، عصبة الأمم كمراحل سابقة لها ، منظمة الأغذية والزراعة FAO ، منظمة الصحة العالمية ، منظمة التربية والعلوم والثقافة .

الدعاية والحرب النفسية

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بظاهرة الدعاية ومبادئها وكيف تستخدم كسلاح فعال في الحروب وفي السلم . ويشمل المقرر : مفهوم الدعاية ، الدعاية في النظم الديمقراطية والنظم الشمولية ، المتغيرات التي يجب أخذها في الحسبان عند تعريف الدعاية ، الدعاية خلال الحرب العالمية الأولى ، الدعاية النازية الموجهة للداخل وللخارج ، الدعاية النازية الموجهة إلى الاتحاد السوفيتي ، الدعاية البريطانية خلال الحرب العالمية الثانية ، الدعاية الأمريكية خلال الحرب العالمية الثانية ، الحرب النفسية في عصر الحرب الباردة ، الدعاية الصهيونية والعربية في الولايات المتحدة ، أساليب الدعاية الصهيونية في الولايات المتحدة ، نماذج تطبيقية من الدعاية الإسرائيلية الموجهة ، استخدام تحليل المضمون لقياس الدعاية.

فن العلاقات العامة

٤ ساعات

أهداف المقرر : يتضمن هذا المقرر دوافع دراسة العلاقات العامة وتعريفات العلاقات العامة وخبراء العلاقات العامة وتصميم بحوث العلاقات العامة وتخطيط برامج العلاقات العامة وتطبيقات على الممارسات الفعلية للعلاقات العامة في المؤسسات والشركات والمنظمات كذلك الاهتمام بالصورة الذهنية والعلاقات العامة والأبعاد النفسية والاجتماعية للصورة الذهنية وبرامج الصورة وبحوث الصورة .

الفرقة الثالثة

[الفصل الدراسي الأول]

الإعلام والتنمية

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : تعليم الطالب أبعاد التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ودور الإعلام فيها ، إكساب الطالب مهارات المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية ، صقل وجدان الطالب بأهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في خدمة التنمية الوطنية ، ويحتوى المقرر على : دراسة مصطلح التنمية في عالمنا المعاصر ، وما هي العلاقة بين الإعلام والتنمية ، معنى التخلف ، ما هي نظريات التنمية .

التحرير الصحفي

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : تعليم الطالب فن الكتابة الصحفية ، مفهوم التحرير الصحفي ، أهداف التحرير الصحفي ، الأسلوب الصحفي ، خطوات التحرير الصحفي ، المتطلبات الأساسية لفن التحرير الصحفي .

الترجمة الإعلامية

٤ ساعات

أهداف المقرر : تدريب الطلاب على الترجمة وفقاً لفنون الكتابة الصحفية وترجمة العناوين الصحفية واستخدام علامات الترقيم وترجمة المواد الأخبارية وكتابة الأرقام وقواعد كتابة الأسماء والتطويل والاختصار في المادة الصحفية المترجمة وترجمة الافتتاحية وترجمة العمود الصحفي مع التركيز في هذا المقرر على الترجمة من اللغة العربية الى اللغة الأجنبية.

الطباعة والإخراج الصحفي

٤ ساعات

أهداف المقرر : إعطاء الطالب لمحة عن نشأة المطبعة وتطورها ، وأنواع المطابع والطباعة البارزة والطباعة المساء والجمع التصويري والذشر الإلكتروني والعناصر التيبوغرافية وت شمل العناوين وحروف المتن والعناصر الجرافيكية وت شمل الصور والرسم والألوان والفرق بين إخراج الصحيفة المطبوعة والصحيفة الإلكترونية ومواقع الصحف على الإنترنت وتطبيقات عملية على تصميم صفحات متنوعة من الصحف والمجلات .

ساعتان + ساعتان تدريب

تدريب صحفي

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى استكمال تدريب الطالب في المجال الإعلامي وبخاصة في المجال الصحفي بحيث يصبغ خطوة تالية لما درسه في الفرقة الثانية وتتطور الممارسة التدريبية للطالب من المشاهدة والمشاركة الى المشاركة والأبتكار.

الإعلام في المجتمعات العربية والإسلامية 2 ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى إلمام الطالب بالظروف الإعلامية والأنظمة الإعلامية القائمة في المجتمعات العربية والإسلامية . والى تعليم الطالب الأسس العلمية للإعلام العربي والإسلامي ودراسته أهم القضايا والمتغيرات الإعلامية على الساحتين العربية والإسلامية . وكيف يمكن للإعلام العربي والإسلامي أن يكون فعالاً في هذه المجتمعات وفي الساحة الدولية بشرح القضايا القومية والإسلامية في المجال الدولي .

2 ساعات

علم النفس الإعلامي

أهداف المقرر : إدخال طالب الإعلام إلى ميدان علم النفس ، وبيان العلاقة بين العمليات الاتصالية والعمليات النفسية ، إبراز أهمية ودور العوامل النفسية في نجاح أو فشل عملية الاتصال . ويشمل المقرر : أهم النظريات النفسية ذات الصلة بالإعلام والرأي العام والافئاع وتغيير الاتجاهات ، نظريات التعلم بأشكالها المختلفة وعلاقتها بعملية الاتصال ، نظريات تغيير الاتجاه والسلوك ، النظريات التي تشرح دور ضغوط الجماعة في التأثير على اتجاهات الأفراد ، النظريات المتعلقة بعمليات الإدراك والاستيعاب والتذكر وتأثير الألوان على عمليتي الإدراك والتذكر ، بعض النظريات الحديثة نسبياً مثل التعلم الاجتماعي والاستخدامات والإشباع .

الفرقة الثالثة

[الفصل الدراسي الثاني]

الإعلام والتنمية

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : تعليم الطالب أبعاد التنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ودور الإعلام فيها ، إكساب الطالب مهارات المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية ، صقل وجدان الطالب في أهمية الدور الذي يؤديه الإعلام في خدمة التنمية الوطنية . دور الإعلام في التنمية من خلال خطط الإعلام وخطط التنمية ، ملامح التنمية المصرية وسمات الإعلام التنموي المصري تحليل دور رجل الإعلام في التنمية بصورة مباشرة وتطبيقية ، إنتاج إعلام تنموي مرتبط بالواقع المصري المعاصر .

التحرير الصحفي

ساعتان + ساعتان تدريب

أهداف المقرر : تعليم الطالب فن الكتابة الصحفية . الأشكال الصحفية : الأخبارية ، الأشكال الصحفية التفسيرية ، الأشكال الصحفية الخاصة بالرأي ، الأشكال الصحفية المتخصصة المجمعة .

اللغة العربية (النقد الأدبي وفن الإلقاء) ٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى التكامل مع الدراسات السابقة في مقررات اللغة العربية بدراسة النقد الأدبي الحديث ودراسة فن الإلقاء .

تدريب إذاعي

ساعتان + ٤ ساعات تدريب

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى استكمال تدريب الطالب في المجال الإعلامي وبخاصة في مجال الراديو والتلفزيون بحيث يصبح خطوة تالية لمقرر التدريب الذي سبق للطالب دراسته في هذا المجال . وبحيث تتطور الممارسة التدريبية للطالب من المشاهدة والمشاركة الى المشاركة والابتكار .

تاريخ مصر الحديث والمعاصر

٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى إمام طالب الإعلام بأهم الأحداث والقضايا التي مرت بها مصر خلال تاريخها الحديث والمعاصر .

الإعلام الدولي

مسابقات

أهداف المقرر : تعريف الطالب بأهمية دراسة الإعلام الدولي وربط النظام الاقتصادي العالمي الجديد بالنظام الدولي الجديد ، دراسة القوى الإعلامية المؤثرة على عملية التنمية والقيم الثقافية الأجنبية التي تفرض نفسها على المجتمعات ، معرفة قنوات الاتصال الدولية الهامة ومناقشة مشكلة عدم التوازن في نظام تدفق المعلومات ، استعراض دور وكالات الأنباء الدولية ومقارنتها بوكالات الأنباء في العالم الثالث ، ومناقشة الجهود المبذولة لتحقيق التعاون الإقليمي في مجال جمع وتوزيع المعلومات . ويشمل المقرر : الإعلام الدولي بالراديو ، المتغيرات الأساسية التي تحكم الإذاعات الدولية ، الخدمات الإذاعية الموجهة بين الدول وبعدها ، التثقيف على الإذاعات الأجنبية والقوانين الدولية ، الاتحادات الإذاعية الدولية والإقليمية ، الشبكات الإذاعية الدولية والإقليمية ، ظاهرة عدم التوازن الإعلامي في مجال الأخبار ، مواقف الأطراف المتصارعة تجاه مشكلة عدم التوازن الإعلامي في مجال الأخبار ، قيم الأخبار الغربية ومفهوم الإعلام الدولي ، معايير اختيار الأخبار في الدول الغربية ودول العالم الثالث ، أساليب مواجهة مشكلة عدم التوازن الإعلامي

الإعلام المتخصص

مسابقات

أهداف المقرر : يشمل هذا المقرر على دراسة أنواع مختلفة من الصحف والقنوات التليفزيونية المتخصصة ومنها الصحف الاقتصادية أو الهندسية أو الرياضية أو الأدبية أو العلمية .. وغيرها ، بالإضافة إلى بعض القنوات المتخصصة مثل القنوات الاخبارية أو الرياضية أو التعليمية أو البيئية أو الفنية وغيرها ، مع قيام الطلاب بتطبيقات عملية على إنتاج مجلة متخصصة ، أو برنامج متخصص وخصوصاً في مجال الكتابة والتصوير للإعلام المتخصص .

الفرقة الرابعة

[الفصل الدراسي الأول]

مناهج البحث الإعلامي

ساعتان

أهداف المقرر : يدرس الطالب باختصار المقررات التالية : ماهية البحث العلمي وخصائصه .خطوات البحث العلمي : الإحساس بالمشكلة البحثية والتساؤلات والفروض العلمية .أنواع البحوث : الاستكشافية - التاريخية- الوصفية التجريبية . تحديد مجتمع الدراسة : العينات وأنواعها .طرق وأدوات جمع البيانات : الملاحظة- المقابلة - صحيفة الاستقصاء - مجموعات النقاش - تحليل المضمون .الاقتباس وكيفية إثبات المراجع .

مشروع إعلامي للتخرج (عملي ونظري)

ساعتان

أهداف المقرر : يقوم الطلاب بإنتاج صحيفة أو مجلة عامة أو متخصصة، كما يكلف الطلاب بعمل بحث نظري ممتد في قضية من القضايا الإعلامية .

الكتابة للراديو والتلفزيون

٤ ساعات

أهداف المقرر : يركز هذا المقرر على قواعد الكتابة للراديو والتلفزيون والأشكال الإذاعية التي تقدم في الراديو والتلفزيون مثل الخبر الإذاعي والفرق بينه وبين الخبر الصحفي وكتابة البرامج المختلفة مثل المجلة الإذاعية والتلفزيون والريپورتاج والتحقيق والحديث المباشر والمقابلة والحوار والمناقشة .. وغيرها .

أسس إخراج الجرائد والمجلات

٤ ساعات

أهداف المقرر : يشمل هذا المقرر :أسس التصميم الفني والتعامل مع عناصر التشكيل والتكوين (النقطة والخط والملمس والفراغ واللون) . إخراج الجريدة : الأساليب والمذاهب والمدارس التقليدية والمدارس الحديثة والمحدثه . إخراج المجلة: أساليب تصميم الغلاف وأساليب تصميم الصفحات الداخلية .تطبيقات عملية تراعى الاستفادة مما درسه الطلاب في مقرر مبادئ الإخراج وأسس التصميم .

الإحصاء التطبيقي في مجال الإعلام

٤ ساعات

أهداف المقرر : تعريف علم الإحصاء وأنواع البيانات وطرق جمع البيانات وأسلوب الحصر الشامل وأسلوب العينة وأنواع العينات وتحديد حجم العينات وعرض البيانات والمقاييس الوصفية (مقاييس النزعة المركزية ، مقاييس التشتت) ودراسة خصائص التوزيعات واختبارات الفروض وعلاقات الارتباط (معامل ارتباط بيرسون ، معامل ارتباط سبيرمان) معامل الاتجاه - معامل الارتباط - استخدام البرنامج الإحصائي Spss

موضوع خاص في الصحافة

٤ ساعات

أهداف المقرر : يتناول هذا المقرر قضية من القضايا المستجدة على الساحة الصحفية مثل قضايا البيئة أو السكان أو المرأة أو قضايا الصحافة الإقليمية أو صحافة المجتمعات الصغيرة كالاتحادات والمنظمات وما شابه ذلك .

الجغرافيا السياسية

٤ ساعات

الفرقة الرابعة

[الفصل الدراسي الثاني]

مناهج البحث الإعلامي

ساعتان

أهداف المقرر : يدرس الطالب بتعمق تحديد المشكلات البحثية والفروض العلمية وبناء النظريات والبحوث الوصفية والبحوث التجريبية وأخطاء المعاينة والتحيز ودراسات تحليل المضمون فى بحوث الإعلام ودراسات الجمهور والرأى العام الصدق والثبات ومعالجة البيانات باستخدام الحاسب الآلي وكتابة تقرير البحث وتطبيقات عملية .

مشروع إعلامي للتخرج (عملي ونظري)

ساعتان

أهداف المقرر : يقوم الطلاب بإنتاج برنامج إذاعي وآخر تليفزيوني مع الانتهاء فى هذا الفصل من البحث النظري ومناقشته .

الترجمة الإعلامية

٤ ساعات

أهداف المقرر : تدريب الطالب على ترجمة المقالات والتحقيقات الصحفية والمقابلات الصحفية وكيفية عمل الملخصات الأخبارية وترجمة الإعلانات وترجمة الملاحق الصحفية وترجمة الكارتون وترجمة بريد القراء من اللغة العربية الى اللغة الأجنبية وبالعكس .

موضوع خاص في الإذاعة

٤ ساعات

أهداف المقرر : يتناول هذا المقرر قضية من القضايا المستجدة على الساحة الإذاعية مثل قضايا البيئة أو السكان أو المرأة أو قضايا الإذاعة والتلفزيون الإقليمية.

الفكر العالمي المعاصر

٤ ساعات

أهداف المقرر : يهدف هذا المقرر الى إلمام الطالب بالقضايا الفكرية العالمية المعاصرة وانعكاساتها على واقعة الاجتماعي المصري والعربي، سواء كانت قضايا فكرية فى السياسة أو الاقتصاد أو الفنون وأثر هذه التيارات العالمية على العمل الإعلامي المصري والعربي .

أهداف المقرر :يهدف هذا المقرر إلى إلمام الطالب باقتصاديات الإعلام من حيث الإدارة والموارد للوسائل الإعلامية ومصرفاتها . وأهمية التوازن بين موارد الوسائل الإعلامية ومصرفاتها . كما يهدف الى دراسة أشكال الملكية المختلفة لوسائل الإعلام وإيجابيات وسلبيات هذه الأشكال . وذلك مع دراسة الواقع الإعلامي المصري المعاصر .